

令和5年度 企業版ふるさと納税のご提案

 東松山市

企業版ふるさと納税とは

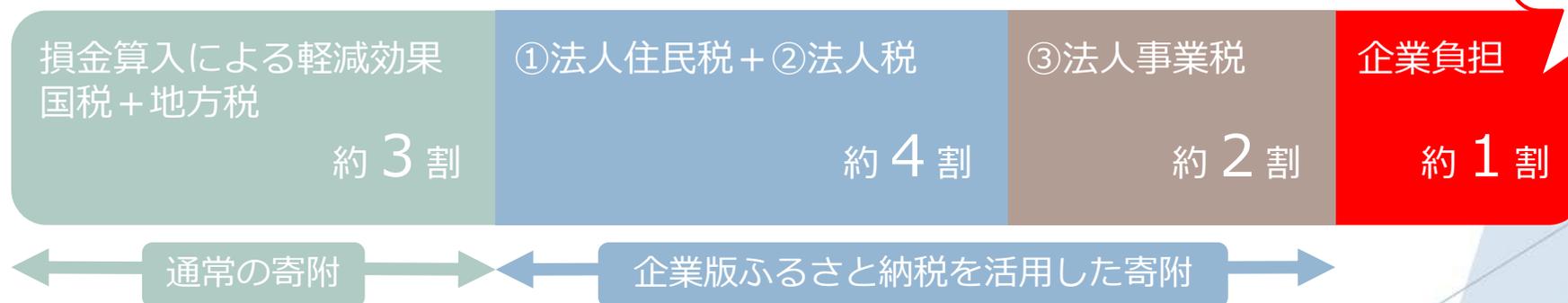
▶ 制度の概要

企業版ふるさと納税（地方創生応援税制）は、国が認定した地方公共団体の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税から税額控除する仕組みです。

寄附のメリット①「税額控除」

損金算入による軽減効果（寄附額の約3割）と合わせて、最大で寄附額の約9割が軽減され、実質的な企業の負担が寄附額の約1割にまで圧縮されます。

軽減効果最大
約**9割**に！



税目ごとの 特例措置

- ①法人住民税 寄附額の4割を税額控除（法人住民税法人税割額の20%が上限）
- ②法人税 法人住民税で4割に達しない場合、その残額を税額控除。ただし、寄附額の1割を限度。（法人税額の5%が上限）
- ③法人事業税 寄附額の2割を税額控除（法人事業税額の20%が上限）

寄附のメリット②「東松山市によるPR」

市HPや配布物への企業名の掲載、感謝状の贈呈等により、寄附をいただいた企業の皆様の社会貢献活動を称え、広く周知することが可能です。



制度活用にあたっての留意事項

- ▶ 1回当たり**10万円以上**の寄附が対象となります。
- ▶ 寄附を行うことの代償として**経済的な利益を受け取ることは禁止**されています。
例：×寄附の見返りとして補助金を受け取る。
×有利な利率で貸付をしてもらう。
○寄附企業に対して、感謝状等を贈呈すること。
○ホームページ・広報紙等に、まち・ひと・しごと創生寄附活用事業を紹介するにあわせ、寄附企業の名称を他の寄附者と並べて紹介する。
- ▶ **本社が東松山市内に所在する法人の寄附は、本制度の対象となりません。**

東松山市の地方創生の取組にご支援をお願いいたします！

東松山市では地方創生を推進するため、第2期東松山市まち・ひと・しごと創生推進計画を定め、様々な取組を行っております。

人口減少や少子高齢化など本市が持つ課題への対応を戦略的に進めることにより、まち・ひと・しごとの創生につなげ、将来に向けて持続可能なまちを目指します。



基本目標 1

魅力を高め、新たな人の流れをつくる

- ①花いっぱい推進事業 ②高坂彫刻プロムナード事業



基本目標 2

産業を振興し、働きたいまちをつくる



基本目標 3

結婚・出産・子育ての希望がかなうまちをつくる

- ③在宅子育て支援事業 ④ブックスマイル事業



基本目標 4

安心で快適なまちをつくる

- ⑤地域公共交通事業



基本目標 5

住み慣れた地域で健やかに暮らせるまちをつくる

- ⑥いきいきパス・ポイント事業 ⑦ごみ減量資源化事業

募集事業について



基本目標 1

魅力を高め、新たな人の流れをつくる



『募集事業① 花いっぱい推進事業』

▶ 事業概要

東松山市のアイデンティティである「花いっぱい」を通じて、地域の環境を美しく整えることで、住民の心を豊かに育み、地域コミュニティの再生と活性化を図ります。市内12か所の公共花壇を95名のフラワーサポーター（市民ボランティア）と協働で整備しています。

▶ 事業規模

令和5年度予算額：11,354,000円

令和4年度実績：80自治会と9商店会が参加

▶ 提供できるメリット

- ・東松山駅東口、西口、市役所前花壇のいずれかに銘板を設置（設置から1年間）
- ・自治会等へ配布する「花いっぱい」に関する通知等への企業名の掲載
例）苗の配布について（年2回配布、対象自治会数80）
- ・ご希望に応じて、社会活動として社員様ご参加による花壇整備（要相談）
- ・市ホームページでの公表

『募集事業① 花いっぱい推進事業』

▶ 銘板設置予定の花壇



『募集事業② 高坂彫刻プロムナード事業』

▶ 事業概要

東松山市の貴重な芸術資源である高坂彫刻プロムナードの彫刻群を起点とした文化芸術関連イベントの開催など、市民の文化芸術意識の高揚や観光の魅力向上を図ります。また、彫刻通りの環境整備を行い、住民の心を豊かに育むことで、地域社会の活性化を図ります。

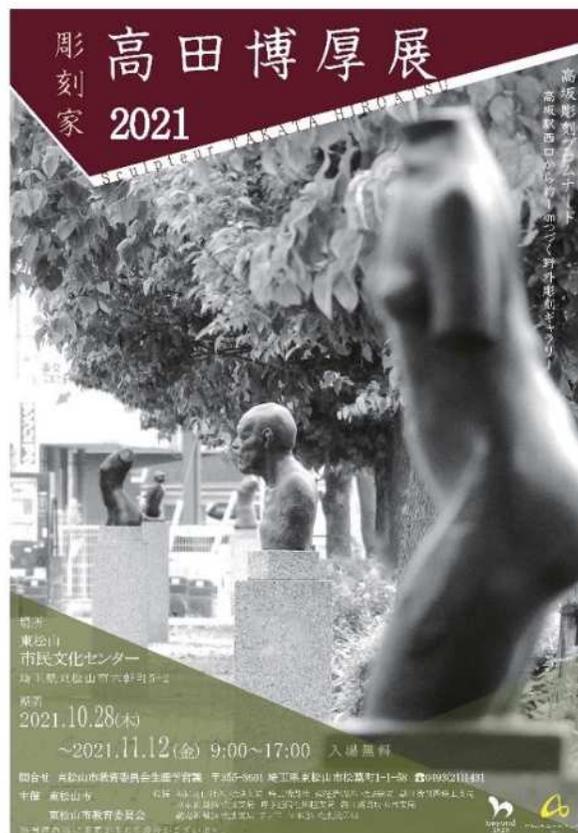
▶ 事業規模

令和5年度予算額：1,679,000円

令和4年度実績：1,552,000円

▶ 提供できるメリット

- ・市ホームページでの紹介
- ・企画展（10/16～11/7）の来場者へ配布するパンフレットへの企業名の掲載（1,200名来場見込み）





基本目標 3

結婚・出産・子育ての希望がかなうまちをつくる



『募集事業③ 在宅子育て支援事業 (リフレッシュチケット)』

▶ 事業概要

東松山市では、在宅で子育てをしている家庭の育児負担軽減を目的として、子育て支援サービスを利用できるチケットを配布しています。対象となるお子さんが満1歳を迎える誕生月にお送りしています。

▶ 利用できるサービス

- ・一時保育 ・短時間保育 ・病児保育 ・ファミリーサポートセンター
- ・緊急サポートセンター ・子育て支援センターソーレ・マーレ
- ・東松山市農林公園（いちごの摘み取り体験、丘の上のカフェ）
- ・埼玉県こども動物自然公園
- ・ガーデンホテル紫雲閣東松山

↳令和5年度よりメニューに追加！



『募集事業③ 在宅子育て支援事業 (リフレッシュチケット)』

▶ 事業規模

令和5年度予算額：3,666,000円

令和4年度実績額：2,536,140円

＜利用人数＞ 659人

＜各サービス利用件数（R4）＞

- ・一時保育 483件
- ・ファミリーサポートセンター 1件
- ・子育て支援センターソーレ・マーレ6か月継続利用 438件
- ・農林公園（いちごの摘み取り、丘の上のカフェ） 724件
- ・埼玉県こども動物自然公園 654件



チケット番号: No.000000

東松山市 リフレッシュチケット

子どもの氏名

有効期限
20 年 月 末日

子どもの生年月日 20 年 月 日

・3歳の誕生日の末日まで
※入園・入所、市外に転出した場合はその前日まで

※子どもの氏名と生年月日をご記入ください。
また、チケットのチェック欄を確認し、印をご記入ください。

▶ 提供できるメリット

対象者へ配布するリフレッシュチケット利用ガイドへの
企業名の掲載、および市ホームページでの紹介

掲載期間：1年

令和5年度配布対象者数：650名



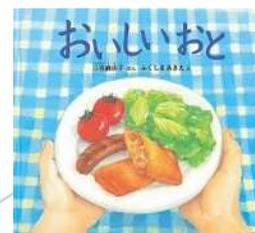
『募集事業④ ブックスマイル事業』

▶ ブックスタート

ブックスタートは、「絵本」と、赤ちゃんとお絵本を開く楽しい「体験」をプレゼントする活動です。赤ちゃんとお保護者が、絵本を介して、心ふれあうひとときを持つきっかけを届けます。

▶ セカンドブック

3歳頃は、人生の中で最も絵本を楽しむことができる「読み聞かせ黄金期」と言われています。絵本をとおして、子どもたちが健やかに成長することを願って、図書館で本と引き換えできるチケットをお届けします。



『募集事業④ ブックスマイル事業』

▶ 事業規模

(ブックスタート)

対象：令和5年4月以降に乳児健診を受ける市内在住のお子さんとその保護者

令和5年度予算額：693,000円（対象者数：700人）

令和4年度実績額：518,815円（絵本お渡し人数：513人）

(セカンドブック)

対象：令和5年4月以降に3歳児健診を受ける市内在住のお子さんとその保護者

令和5年度予算額：778,000円（対象者数：700人）

令和4年度実績額：463,985円

チケット配布数 648枚（= 3歳児健診対象者）

▶ 提供できるメリット

対象者へ配布するチラシへの企業名の掲載、および市ホームページでの紹介



『募集事業⑤ 地域公共交通事業 (東松山市デマンドタクシー)』

▶ 事業概要

市内の公共交通機関の空白区域における移動手段を確保し、車の運転ができない方や高齢のため運転免許の自主返納を考えている方など、利用者の利便性の向上を図ることを目的に、平成27年12月から『東松山市デマンドタクシー』を運行しています。

『東松山市デマンドタクシー』・・・

希望時間、乗車場所の要望（デマンド）に低料金で応じる新しい公共交通サービスです。バスとタクシーの中間的な利用方法で、バスのように乗る場所・降りる場所が決められており、途中下車や寄り道はできません。タクシーのように、電話で呼べば自宅前で乗ることができ、時刻表もありません。料金は車両1台の金額なので、家族・友人と一緒に乗れば割安になります。

▶ 事業規模

令和5年度予算額：58,600,000円

令和4年度実績：52,404,350円

▶ 提供できるメリット

- ・市ホームページでの紹介





基本目標 5

住み慣れた地域で健やかに暮らせるまちをつくる



『募集事業⑥ いきいきパス・ポイント事業』

▶ 事業概要

高齢者の健康づくりや社会参加を支援するため、65歳以上の市民を対象に「いきいきパス・ポイントカード」を発行しています。「いきいきパス・ポイントカード」は、市の指定事業に参加することでポイントを貯め、貯まったポイントに応じて地域通貨と交換することができます。また、協賛店で提示することで各種サービスを受けることができます。ポイントを貯めることを楽しみに、各事業への参加が増えており、今後も対象事業や協力店の拡大により事業の魅力を上向きさせ、参加する市民の増加を目指します。

▶ 事業規模

- ①令和5年度 予算額 7,575,000円
カードの発行枚数 4,000部
- ②令和4年度 事業費 4,329,482円
カードの発行枚数 3,666部

▶ 提供できるメリット

- ・「いきいきパス・ポイントカード」台紙への企業名の掲載
⇒毎月、65歳を迎えた市民への送付、各指定事業参加者への周知
- ・市ホームページでの紹介



『募集事業⑦ ごみ減量資源化事業』

▶ 事業概要

一人一人が身近な環境問題に取り組む資源循環型のまちを目指し、「もったいない」運動を展開するとともに、家庭から発生する生ごみの減量を目的として、自然の力だけで生ごみを分解できる生ごみ処理容器「キエーロ」を導入しています。

「キエーロ」は、東松山市内の就労継続支援施設の福祉作業所で製作しています。

「キエーロ」とは・・・家庭から出た生ごみを「キエーロ」の中の土に埋めると土の中の微生物により分解され、生ごみが消えていく仕組みで、臭いや虫もほとんど発生しません。投入する生ごみの大きさや量、「キエーロ」の設置場所（陽当たりや風通し）等により多少の差が生じますが、夏場は3～5日、冬場は10日ほどで生ごみがなくなります。

水分を多く含む生ごみの焼却には多量のエネルギーを消費するため、「キエーロ」を活用することにより、CO₂の排出削減にもつながります。

▶ 事業規模

令和5年度事業費：812,000円（予定基数52基）

普及台数：令和4年度54基 累計518基

▶ 企業のメリット

- ・「キエーロ」購入者へ配布する説明書への企業名の掲載
- ・市ホームページでの紹介

