

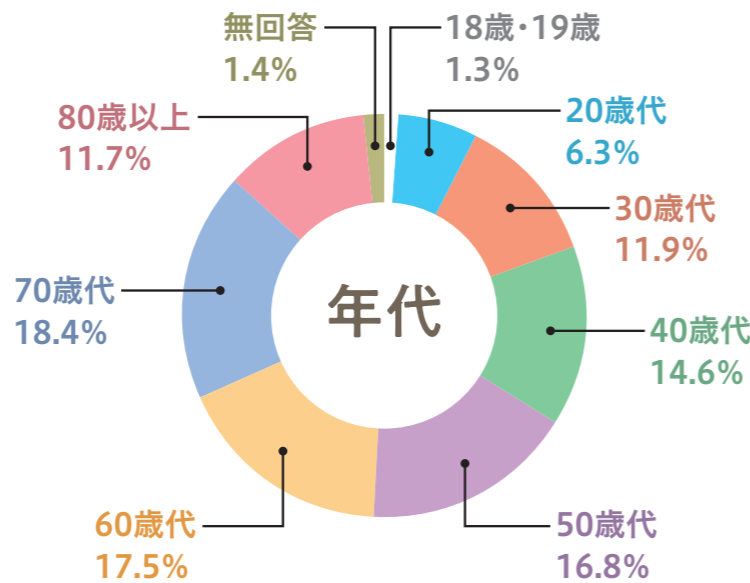
# 東松山市市民意識調査を実施しました

市民意識調査は、市民の皆さんの東松山市への愛着度や定住意向、市の施策への満足度や要望などをお聞きし、今後の取組に反映させることを目的に実施しているものです。ここで令和4年度の調査結果がまとまりましたので、概要をお知らせします。

調査結果の詳細は、市役所1階市民情報コーナー、図書館、市ホームページなどでご覧になれます。

## 調査方法と回収状況

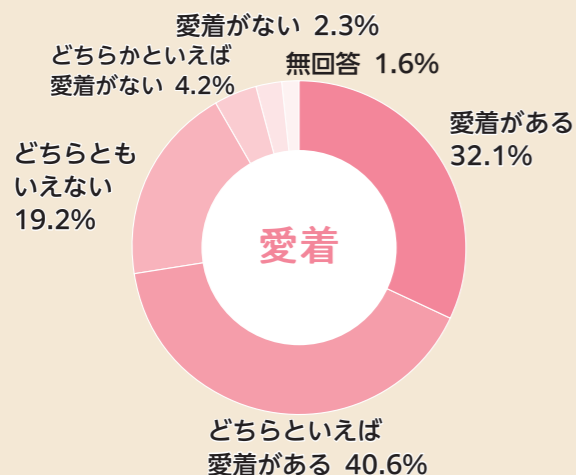
- 対象**  
市内に居住する満18歳以上の2,000人  
(住民基本台帳に基づく無作為抽出)
- 調査方法**  
アンケート調査票の郵送配布、郵送回収
- 調査期間**  
令和4年10月27日～11月15日
- 回収状況**  
1,122人(回収率56.1%)
- 回答者の性別**  
男性512人(45.6%) 女性 583人(52.0%)  
回答しない7人(0.6%) 無回答20人(1.8%)  
回答者の年代 右円グラフ参照



※グラフ等の数値は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計が100%を上下する場合があります。

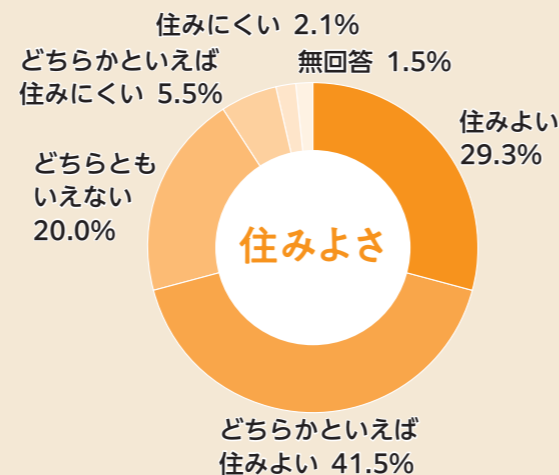
## 東松山市への愛着

72.7%の人が、東松山市に「愛着がある」「どちらかといえば愛着がある」と回答しています。



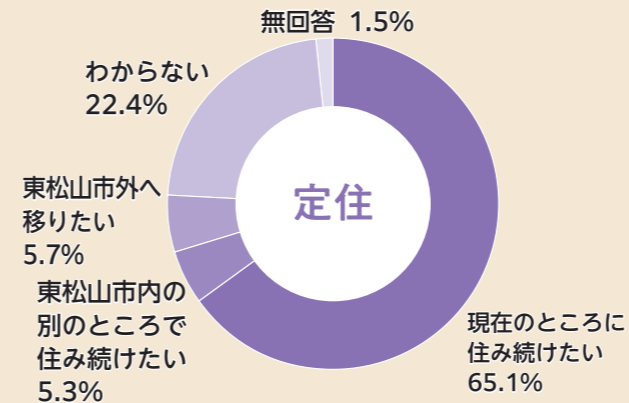
## 東松山市の住みよさ

70.8%の人が「住みよい」「どちらかといえば住みよい」と回答しています。



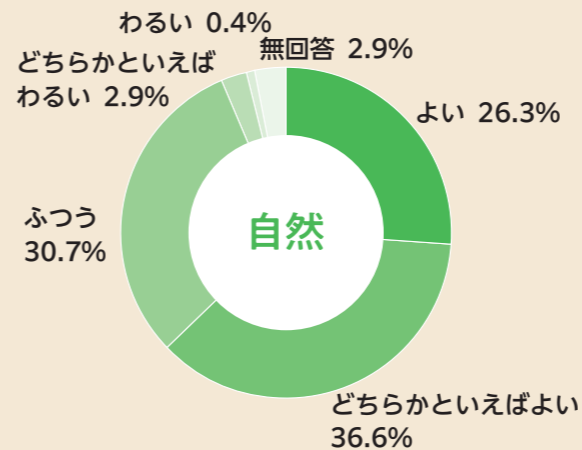
## 定住意向

70.4%の人が「現在のところに住み続けたい」「東松山市内の別のところで住み続けたい」と回答しています。



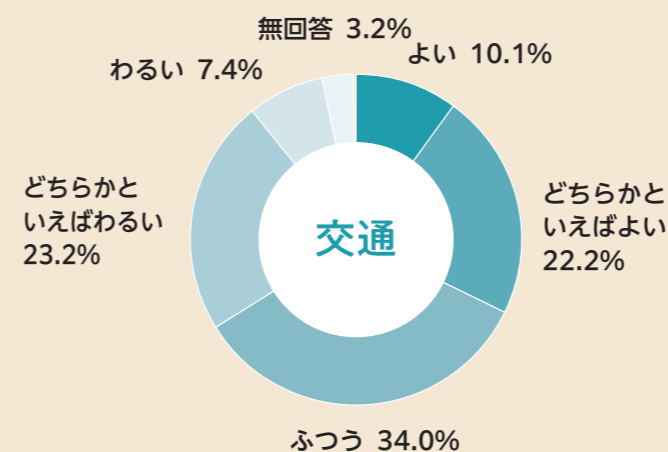
## 自然環境

62.9%の人が「自然環境がよい」「自然環境がどちらかといえばよい」と回答しています。



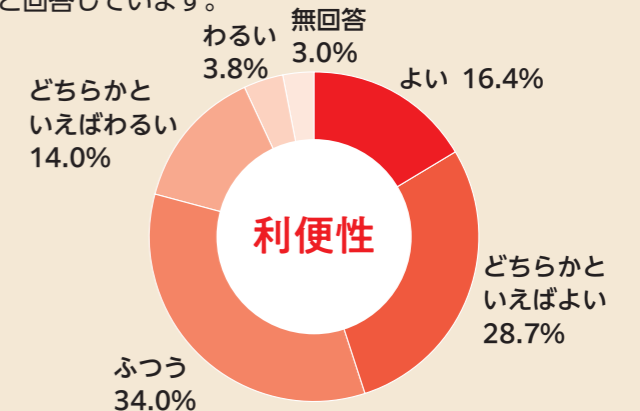
## 交通の利便性

32.3%の人が「交通の利便性がよい」「交通の利便性がどちらかといえばよい」と回答しています。



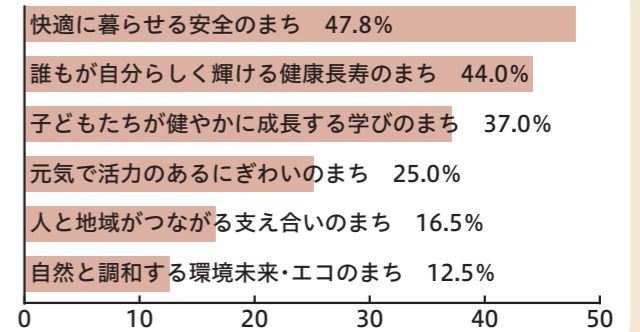
## 買物などの日常生活の利便性

45.1%の人が「買物などの日常生活の利便性がよい」「買物などの日常生活の利便性がどちらかといえばよい」と回答しています。



## 東松山市の将来像

これから東松山市がどんなまちになってほしいと思う将来像は次のとおりです(選択肢6項目、複数回答)。



## よくなってきた事業

東松山市がよくなってきたと思う上位5事業は次のとおりです(選択肢33項目・複数回答)。

事業	割合
市民病院の充実	17.6%
子育てしやすい環境づくり	15.8%
河川・下水道の整備	13.2%
健康づくりの推進	10.3%
安全で快適な道路の整備と維持管理	9.8%

## 重点的に取り組むべき事業

今後、東松山市が重点的に取り組んでいくべきだと思う上位5事業は次のとおりです(選択肢33項目・複数回答)。

事業	割合
子育てしやすい環境づくり	17.5%
保健・医療体制の充実	17.2%
河川・下水道の整備	17.0%
高齢者支援の充実	15.3%
安全で快適な道路の整備と維持管理	14.7%

問 広報広聴課 ☎21-1410 ☎22-5516