

令和4年度
市民意識調査報告書

令和5年3月

東松山市

はじめに

東松山市におけるまちづくりの指針であり、平成 28 年度に策定した市の最上位の計画である「第五次東松山市総合計画」では、市の目指す将来像を「住みたい、働きたい、訪れたい 元気と希望に出会えるまち 東松山」としています。また、令和 3 年 4 月からは、「第五次東松山市総合計画後期基本計画」を策定し、「観光振興」「産業振興」「子育て支援」「防災・減災対策の推進」「地域福祉の充実」の 5 項目を重点的に取り組むべき課題として位置づけ、この計画に基づく施策を推進しております。



本調査は、市民の皆様から市政に対するご意見・ご要望を把握することを目的に実施するものです。皆様から寄せられた貴重な「声」を今後の東松山市のまちづくりに活かし、子どもから高齢者まで全ての市民が元気で希望を持って心豊かに暮らせるまちの実現に全力で取り組んでまいりますので、ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

結びに、本調査にご協力いただきました市民の皆様に、心より厚くお礼申し上げます。

令和 5 年 3 月

東松山市長 **森田 光一**

目 次

I	調査の概要	1
1	調査の目的	1
2	調査対象者及び調査方法等	1
	調査期間	1
	調査方法	1
3	回収結果	1
4	回収率の推移	1
5	本報告書の見方について	2
6	標本誤差について	2
	回答者の属性	3
II	結果の概要	5
III	調査の結果	11
1	まち全体の印象について	11
1-1	東松山市への愛着	11
1-2	東松山市の住みよさ	13
1-3	定住意向	15
1-4	東松山市の印象	17
2	子どもの分野について	32
2-1	子育て環境の整備	32
2-2	子育て環境が整っていない理由	33
3	健康福祉の分野について	36
3-1	最初にかかる医療機関	36
3-2	最初にかかる医療機関の種類	37
3-3	健康づくりのために心がけていること	38
3-4	感染症対策	41
3-5	感染症対策のために取り組んでいること	42
4	環境について	44
4-1	環境配慮状況	44
4-2	環境のために心がけていること	45
4-3	環境問題の深刻度・重要度	48
4-4	省エネ設備や太陽光などの創エネ設備の利用状況	55

5	生活基盤の分野について	61
5-1	防災情報の取得方法	61
5-2	避難行動を求められたら主に行うこと	63
5-3	災害に備えて行っていること	64
5-4	主に利用している交通手段	67
5-5	インターネットの利用状況	69
6	商業の活性化について	72
6-1	商品の購入状況	72
6-2	日用品の買物での利便性	75
6-3	買物で不便を感じる理由	76
7	協働によるまちづくりについて	78
7-1	地域活動への参加状況	78
7-2	ボランティア活動への参加状況	80
7-3	活動している分野	82
8	人権意識について	84
8-1	人権の意識について	84
8-2	男女の地位の平等感	87
8-3	男女役割分担意識	92
9	生涯学習・生涯スポーツについて	93
9-1	学習や趣味などの活動状況	93
9-2	生涯学習等の活動を行っている目的	95
9-3	運動（スポーツなど）を行う頻度	98
9-4	運動（スポーツなど）を1回に行う時間	100
9-5	日本スリーデーマーチの参加状況	102
9-6	日本スリーデーマーチに参加した理由	104
9-7	公共スポーツ施設利用	106
9-8	公共スポーツ施設について不満がある理由	107
10	公共施設について	108
10-1	公共施設（市の建物）を維持するためにすべきこと	108
10-2	減らしていくべき公共施設（市の建物）	115
11	市政情報について	117
11-1	知りたいと思う市政情報	117
11-2	市政情報の入手方法	120
11-3	市政情報の取得状況	123
11-4	広報紙「広報ひがしまつやま」の閲読状況	124
11-5	広報紙「広報ひがしまつやま」の入手方法	125
11-6	広報紙「広報ひがしまつやま」を読まない理由	126
12	行政運営について	129
12-1	東松山市の職員について	129
12-2	東松山市の将来像	135

12-3	よくなってきた事業／重点的に取り組むべき事業	139
13	地域資源について	146
IV	自由意見	147
1	都市基盤の整備について	148
2	駅周辺や商店街の活性化について	149
3	環境について	150
4	防災・防犯・安全について	151
5	保健・医療・福祉について	151
6	教育・文化・スポーツについて	152
7	産業について	153
8	情報について	153
9	市政について	154
10	その他	155
V	資料	157
	調査への回答（単純集計結果）	157
	アンケート調査票	191

